**Pierwszy etap akcji crowdfundingowej dla Brave Kids zakończony sukcesem!**

### W miniony weekend odbyła się we Wrocławiu impreza „Z Meksyku do Wrocławia: kup bilet!”. Jej celem była zbiórka funduszy na przylot dzieci z meksykańskiego domu dziecka na tegoroczną, 7. edycję Brave Kids. Podczas wydarzenia udało się uzbierać 5219 zł, a jest to dopiero początek – akcja crowdfundingowa potrwa jeszcze ponad miesiąc!

Impreza „Z Meksyku do Wrocławia: kup bilet!” odbyła się w dniach 12 i 13 marca we Wrocławiu. Uczestnicy wydarzenia mogli w ciągu tych emocjonujących dwóch dni poznać lepiej meksykańską kulturę, a także wziąć udział w spotkaniu rekrutacyjno-informacyjnym dla wolontariuszy i rodzin goszczących dzieci w ramach Brave Kids. Przychód z imprezy zostanie w całości przekazany na przylot dzieci z Domu Dziecka w Puerto Escondido w Meksyku na Brave Kids 2016.

**Przez dwa dni udało się zebrać 5219 zł na bilety dla młodych artystów!**

* **2257, 94 zł** wpłynęły z sobotniego koncertu „Canto del Sol” w wykonaniu zespołów: Jacaras i Serenata Peregrina wraz z gościem specjalnym – Katy Carr. Piosenkarka przekazała dodatkowo środki ze sprzedaży swej płyty.
* **1730 zł** uzbierano z wegetariańskich warsztatów kulinarnych, które poprowadziły Julieta González-Springer i Verónica de Larrea – Meksykanki mieszkające od lat w Polsce.
* **1111,06 zł** wniósł do puli pokaz filmu „Santa Rosa. Odyseja w rytmie mariachi” (reż. Sławomir Grünberg), który odbył się w Villi Barbara w Wielkiej Lipie.

### Dodatkowo, podczas całej akcji pojawiły się inne oferty wsparcia finansowego dla Brave Kids. Jeden ze sponsorów wyraził chęć samodzielnego ufundowania biletu jednemu z sześciu meksykańskich artystów.

### Równocześnie ze startem imprezy „Z Meksyku do Wrocławia: kup bilet!” ruszyła akcja crowdfundingowa na [polakpotrafi.pl](http://polakpotrafi.pl/projekt/z-meksyku-do-wroclawia)! Na konto wpłynęły już pierwsze wpłaty. Dowolne kwoty można przelewać do 26 kwietnia – każda złotówka się liczy!

Jeżeli uda się zebrać pieniądze na przelot, to podczas wrocławskiej części projektu (18 czerwca – 3 lipca) sześcioro meksykańskich dzieci będzie mogło wziąć udział w warsztatach artystycznych wraz z trzema innymi grupami: z Turcji, Estonii i Gruzji. W drugiej części projektu spotkają się z pozostałymi uczestnikami – w sumie 144 dziecięcych artystów z 20 krajów, 5 kontynentów. Ich wspólny spektakl finałowy zobaczymy **12 lipca w Hali Stulecia.**

### Wydarzenie zorganizowane zostało przez Stowarzyszenie Kultury Teatralnej Pieśń Kozła we współpracy z Klubem Firlej, Centrum Inicjatyw Wszelakich Zakrzowska 29 oraz [Villa Barbara - Ośrodek Jeździecki "Arkadia"](http://arkadia.turystyka.pl/).

**Więcej o Brave Kids:**

**W latach 2009 – 2015 w Brave Kids uczestniczyło:**

**800 dzieci!**

**200 rodzin goszczących!**

**200 wolontariuszy!**

**6 000 widzów!**

**10 polskich miast partnerskich!**

ProjektBrave Kids powstał w 2009 roku jako część wrocławskiego Brave Festival - przeciw Wypędzeniom z Kultury. Naszą misją jest umożliwienie spotkania dzieciom z całego świata, aby   
w atmosferze przyjaźni i szacunku mogły wymieniać się umiejętnościami i doświadczeniami. Efektem wspólnych warsztatów artystycznych są barwne spektakle mieniące się różnorodnością kultur   
i tradycji reprezentowanych przez wszystkich uczestników. To również świadectwo, że niezależnie od komplikacji świata dorosłych dzieci o różnym statusie społecznym i materialnym mogą wspólnie działać. Dla widzów to niezapomniane wrażenia artystyczne. Bardzo ważnym aspektem Brave Kids jest włączanie lokalnej społeczności. Dzieci przyjeżdżające z zagranicy są goszczone przez lokalne rodziny. To wspaniała lekcja otwartości i wrażliwości dla obu stron. Poprzez Brave Kids pragniemy tworzyć zaprzyjaźnioną społeczność dzieci świata, których nie będzie dotykać cierpienie, przemoc, głód, niewolnictwo, osierocenie.

Honorowy patronat nad projektem Brave Kids co roku sprawuje UNESCO oraz Rzecznik Praw Dziecka.

www: <http://www.bravekids.eu/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BraveKids/?fref=ts>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCfLvDb15N4nt_i8ItNHNfpA>



**Kontakt dla mediów:**



**Paulina Stypułkowska**

Mood Production

+ 48 790 019 624

E-mail: [paulina@moodproduction.pl](mailto:paulina@moodproduction.pl)

**Dorota Rybak**

Mood Production

+48 791 707 033

E-mail: [dorota@moodproduction.pl](mailto:dorota@moodproduction.pl)